

TERMINI E CONDIZIONI (CG)

www.pharmarosa.com - in vigore dal 06/01/2021

Preambolo

Benvenuto nel nostro sito! Grazie per la fiducia nel tuo acquisto!

Questo GTC del webshop è realizzato con il generatore di GTC Consumer Friendly.

In caso di domande sui presenti Termini e condizioni generali, sull'uso del sito Web, sui singoli prodotti, sul processo di acquisto o se desideri discutere con noi le tue esigenze specifiche, contatta il nostro staff ai recapiti forniti!

Impronta: i dati del fornitore di servizi (venditore, azienda)

Nome : Pharmarosa Kft.

Sede : 1188 Budapest Ültetvény utca 8.

Indirizzo postale : 1239 Budapest Ócsai út 2.

Autorità di registrazione : Registry Court of the Metropolitan Court

Numero di registrazione della società : 01-09-717479

Codice fiscale : 13075314-2-43

Rappresentante : István Túri

Numero di telefono : 0612876380

Fax : 0612876380

E-mail : info@pharmarosa.com

Sito web : <http://www.pharmarosa.com>

Numero di conto bancario: HU81 1171 8000 2990 1254 0000 0000

Numero di conto bancario aggiuntivo: HU72 12011739 01661074 00100002

Informazioni sul provider di hosting

Nome : Netteszt Informatikai Kft.

Sede : 2013 Pomáz, Deák Ferenc u. 2.

Contatto : + 36-1-445-0999, info@netteszt.hu

Sito web : <https://netteszt.hu/>

Concetti

Parti : venditore e acquirente congiuntamente

Consumatore : una persona fisica che agisce al di fuori della propria professione, lavoro autonomo o impresa

Contratto di consumo : un contratto in cui uno dei soggetti si qualifica come consumatore

Sito web : questo sito web, utilizzato per concludere il contratto

Contratto : un **contratto di vendita** tra il venditore e l'acquirente utilizzando il sito web e la posta elettronica

Mezzi di comunicazione in contumacia : un mezzo per fare una dichiarazione contrattuale in assenza delle parti ai fini della conclusione di un contratto. Tali mezzi includono, in particolare, il modulo del destinatario o non indirizzato, la lettera standard, l'annuncio pubblicato nel prodotto di stampa con il modulo d'ordine, il catalogo, il telefono, il fax e i mezzi per fornire l'accesso a Internet.

Contratto di assente : un contratto stipulato con un consumatore secondo un sistema di vendita a distanza organizzato per la fornitura di un prodotto o servizio contrattuale senza la contemporanea presenza fisica delle parti, utilizzando solo un mezzo di comunicazione tra le parti ai fini della conclusione del contratto.

Prodotto : tutti i beni mobili inclusi nell'offerta del Sito e destinati alla vendita sul Sito, oggetto del Contratto

Imprenditorialità : una persona che esercita una professione, un lavoro autonomo o un'impresa

Acquirente / Tu : la persona che conclude il contratto che effettua un'offerta di acquisto tramite il Sito **Garanzia** : In caso di contratti conclusi tra il consumatore e l'impresa (di seguito: contratto del consumatore) ai sensi del Codice Civile,

1. una garanzia prestata per l'esecuzione del contratto, che l'impresa si assume volontariamente in aggiunta o in assenza dell'obbligo legale per la corretta esecuzione del contratto, e
2. garanzia legale

Legislazione pertinente

Al Contratto si applicano le disposizioni della legge ungherese e in particolare si applicano i seguenti atti giuridici:

- 1997 CLV. Agire sulla protezione dei consumatori
- CVIII del 2001 Agire su determinate questioni nei servizi di commercio elettronico e nei servizi della società dell'informazione
- Atto V del 2013 sul codice civile
- 151/2003. (IX.22.) Sulla garanzia obbligatoria per i beni di consumo durevoli
- 45/2014. (II.26.) Sulle regole dettagliate dei contratti tra il consumatore e l'impresa
- 19/2014 (IV.29.) Decreto NGM sulle norme procedurali per la gestione dei diritti di garanzia e garanzia per le cose vendute in base a un contratto tra un consumatore e un'impresa
- 1997 LXXVI. Legge sul copyright
- 2011 CXX. Agire in base al diritto all'autodeterminazione dell'informazione e alla libertà di informazione
- REGOLAMENTO (UE) 2018/302 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 28 febbraio 2018 relativo all'azione contro le restrizioni territoriali ingiustificate al contenuto e altre forme di discriminazione basate sulla nazionalità, sul luogo di residenza o sullo stabilimento dell'acquirente nel mercato interno e che modificano i regolamenti (CE) n. 2004/394 e (UE) 2017/2394 e la direttiva 2009/22 / CE
- REGOLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, e che abroga il regolamento (CE) n. 95 / 46 regolamento sulla protezione dei dati)

Campo di applicazione e accettazione delle CG

Il contenuto del contratto stipulato tra di noi - in aggiunta alle disposizioni delle pertinenti disposizioni legali vincolanti - è determinato dalle presenti Condizioni generali di contratto (di seguito: CG). Di conseguenza, le presenti CG

contengono i diritti e gli obblighi nostri e dell'utente, le condizioni di conclusione del contratto, i termini di esecuzione, le condizioni di consegna e pagamento, le regole di responsabilità e le condizioni per l'esercizio del diritto di recesso.

Le informazioni tecniche necessarie per l'utilizzo del sito Web, che non sono incluse in queste CG, sono fornite da altre informazioni disponibili sul sito Web.

È necessario acquisire familiarità con le disposizioni di queste CG prima di finalizzare l'ordine.

La lingua del contratto, la forma del contratto

La lingua dei contratti coperti da queste CG è l'ungherese.

I contratti che rientrano nell'ambito di queste CG non si qualificano come contratti scritti, non sono archiviati dal Venditore.

Prezzi

I prezzi sono in HUF e includono il 27% di IVA. Non si può escludere che il Venditore possa modificare i prezzi per motivi di politica aziendale. Le variazioni di prezzo non si applicano ai contratti già conclusi. Se il Venditore ha indicato il prezzo in modo errato ed è stato ricevuto un ordine per il prodotto, ma le parti non hanno ancora concluso un contratto, il Venditore agirà sulla base della clausola "Procedura prezzo errato" delle CG.

Procedura in caso di prezzo errato

I seguenti sono ovviamente prezzi indicati in modo errato:

- 0 HUF prezzo,
- il prezzo ridotto dallo sconto ma indicando erroneamente lo sconto (es. nel caso di un prodotto con prezzo di HUF 1.000, il prodotto offerto per HUF 500 con l'indicazione dello sconto del 20%).

In caso di indicazione di un prezzo errato, il Venditore offre la possibilità di acquistare il prodotto ad un prezzo equo, in possesso del quale l'Acquirente può decidere di ordinare il prodotto ad un prezzo equo o annullare l'ordine senza conseguenze legali negative.

Opzioni di gestione e applicazione dei reclami

Il consumatore può presentare reclami del consumatore sul prodotto o sulle attività del Venditore ai seguenti recapiti:

- Telefono: 0612876380
- Fax: 0612876380
- Indirizzo Internet: <http://www.pharmarosa.com>
- E-mail: info@pharmarosa.com

Il consumatore **può comunicare oralmente o per iscritto al professionista un reclamo** riguardante la condotta, l'attività o l'omissione del professionista o di una persona che agisce nell'interesse del professionista in relazione alla distribuzione o alla vendita dei beni ai consumatori.

L'azienda deve indagare immediatamente sul reclamo orale e porvi rimedio se necessario. Se il consumatore non è d'accordo con la gestione del reclamo o non è possibile indagare immediatamente sul reclamo, l'azienda prende immediatamente i verbali del reclamo e della sua posizione e fornisce una copia al consumatore sul posto in caso di reclamo orale. In caso di reclamo orale presentato per telefono o altro servizio di comunicazione elettronica, deve essere inviato al consumatore al più tardi contemporaneamente alla risposta sostanziale, in conformità con i requisiti per rispondere a un reclamo scritto, entro 30 giorni. Per altri aspetti, sei tenuto a procedere con il reclamo scritto come segue. **L'impresa risponde per iscritto al reclamo scritto e provvede a comunicarlo**

entro trenta giorni dal suo ricevimento, salvo diversa disposizione di un atto dell'Unione europea direttamente applicabile. Un termine più breve può essere stabilito per legge, un termine più lungo per legge. L'impresa deve motivare la sua posizione di rigetto del reclamo. Un reclamo orale comunicato tramite telefono o servizio di comunicazione elettronica deve essere provvisto di un numero di identificazione univoco.

La registrazione del reclamo deve includere quanto segue:

1. il nome e l'indirizzo del consumatore,
2. il luogo, l'ora e le modalità di presentazione del reclamo,
3. una descrizione dettagliata del reclamo del consumatore, un elenco di documenti e altre prove presentate dal consumatore,
4. una dichiarazione da parte dell'azienda della sua posizione sul reclamo del consumatore, se il reclamo può essere esaminato immediatamente,
5. la firma della persona che ha redatto il verbale e, ad eccezione di un reclamo orale presentato per telefono o con altri mezzi elettronici, dal consumatore,
6. luogo e ora di registrazione dei minuti,
7. nel caso di reclamo orale comunicato per telefono o altro servizio di comunicazione elettronica, il numero identificativo univoco del reclamo.

L'azienda deve conservare un registro del reclamo e una copia della risposta per cinque anni e presentarlo alle autorità di controllo su richiesta.

Se il reclamo viene respinto, l'impresa deve informare per iscritto il consumatore quale autorità o organo di conciliazione può avviare il reclamo con il proprio reclamo. Le informazioni comprendono anche la sede legale, i recapiti telefonici e Internet e l'indirizzo postale dell'autorità competente o dell'organo di conciliazione del domicilio o della residenza del consumatore. Le informazioni includono anche se l'impresa ha fatto ricorso a una procedura del comitato di conciliazione per risolvere una controversia in materia di consumo. Se una controversia del consumatore tra il venditore e il consumatore non viene risolta durante le trattative, sono aperte al consumatore le seguenti opzioni di esecuzione:

Procedura di tutela dei consumatori

Reclami alle autorità per la protezione dei consumatori. Se noti una violazione dei diritti dei consumatori del consumatore, hai il diritto di presentare un reclamo all'autorità competente per la protezione dei consumatori nel tuo luogo di residenza. A seguito della valutazione del reclamo, l'autorità decide in merito allo svolgimento del procedimento per la tutela dei consumatori. I compiti ufficiali per la protezione dei consumatori di primo livello sono svolti dalla capitale e dagli uffici governativi della contea competenti in base al luogo di residenza del consumatore, il cui elenco può essere trovato qui: <http://www.kormanyhivatal.hu/>

Procedimento giudiziario

Il cliente ha il diritto di far valere la sua pretesa derivante da una controversia del consumatore in tribunale nel quadro di un procedimento civile ai sensi della legge V del 2013 sul codice civile e della legge CXXX del 2016 sul codice di procedura civile. in conformità con le disposizioni della presente legge.

Procedure del collegio di conciliazione

Desideriamo informarti che puoi presentare un reclamo da parte dei consumatori contro di noi. In caso di rigetto del tuo reclamo da consumatore, hai anche diritto di presentare domanda all'Organismo di Conciliazione competente per il tuo luogo di residenza o soggiorno: la condizione per l'avvio del procedimento dell'Organismo di Conciliazione è che il consumatore cerchi direttamente di risolvere la controversia con l'impresa interessata. Su richiesta del consumatore, è competente per la procedura l'organo di conciliazione designato nella richiesta del consumatore, anziché l'organo competente.

La società ha il dovere di collaborare ai procedimenti del collegio di conciliazione.

In tale contesto, esiste l'**obbligo** per le imprese di **inviare una risposta alla** convocazione dell'organo di conciliazione e l'obbligo di **comparire** dinanzi all'organo di conciliazione ("assicurando la partecipazione della persona autorizzata a raggiungere un accordo all'udienza").

Qualora la sede legale o i locali della società non siano registrati nella contea della camera che gestisce l'organo di conciliazione territorialmente competente, l'obbligo della società di collaborare include l'offerta della possibilità di concludere un accordo scritto secondo le esigenze del consumatore.

In caso di violazione del suddetto obbligo di collaborazione, l'autorità per la tutela dei consumatori ha il potere di **imporre sanzioni pecuniarie obbligatorie** in caso di violazione del comportamento delle imprese a seguito di una modifica normativa e non è possibile rinunciare alle sanzioni. Oltre alla legge sulla protezione dei consumatori, è stata modificata anche la disposizione pertinente della legge sulle piccole e medie imprese, in modo che l'imposizione di ammende non sarà revocata nemmeno nel caso delle piccole e medie imprese.

L'importo dell'ammenda può variare da 15.000 HUF a 500.000 HUF nel caso delle piccole e medie imprese, mentre da 15.000 HUF nel caso delle imprese non piccole e medie con un fatturato netto annuo superiore a 100 milioni di HUF, 5 % delle vendite nette annuali dell'impresa - fino a un massimo di 500 milioni di HUF. Con l'introduzione di una sanzione pecuniaria obbligatoria, il legislatore intende sottolineare la cooperazione con gli organi di conciliazione e garantire la partecipazione attiva delle imprese ai procedimenti di conciliazione.

L'Organismo di Conciliazione è responsabile della risoluzione extragiudiziale delle controversie in materia di consumo. Il compito dell'organismo di conciliazione è quello di cercare di raggiungere un accordo tra le parti al fine di risolvere la controversia di consumo, in mancanza della quale si sarà deciso in merito alla questione, al fine di garantire la semplice, veloce, l'applicazione efficiente e conveniente dei diritti dei consumatori. Su richiesta del consumatore o dell'azienda, l'organo di conciliazione fornisce consulenza sui diritti e gli obblighi del consumatore.

Il procedimento dell'organo di conciliazione viene avviato su richiesta del consumatore. La richiesta deve essere rivolta per iscritto al presidente dell'organo di conciliazione: l'obbligo scritto può essere ottemperato mediante lettera, telegramma, telegrafo o telefax, nonché con qualsiasi altro mezzo che consenta al destinatario di conservare in modo permanente i dati a lui indirizzati per lo scopo dei dati. e visualizzare i dati memorizzati in una forma e contenuto invariati . **L' applicazione deve includere**

- a. il nome, il luogo di residenza o soggiorno del consumatore,
- b. il nome, la sede legale o la sede legale dell'azienda coinvolta nella controversia in materia di consumo,
- c. se il consumatore designa l'organo competente anziché l'organo di conciliazione competente,
- d. una breve descrizione della posizione del consumatore, dei fatti e delle prove a sostegno,
- e. una dichiarazione del consumatore che il consumatore ha tentato direttamente di risolvere la controversia con l'impresa interessata
- f. una dichiarazione del consumatore che nessun altro organo di conciliazione ha avviato un procedimento nel caso, non è stato avviato alcun procedimento di mediazione, non è stato presentato alcun reclamo o non è stata presentata alcuna domanda di ingiunzione di pagamento,
- g. la proposta di decisione del collegio,
- h. la firma del consumatore.

La domanda deve essere accompagnata dal documento o da una copia (estratto) di cui il consumatore si riferisce come prova, in particolare la dichiarazione scritta dell'azienda che respinge il reclamo o, in mancanza, qualsiasi altra prova scritta a disposizione del consumatore per tentare consultazione richiesta.

Se il consumatore agisce tramite delega, la delega deve essere allegata alla domanda.

Ulteriori informazioni sugli organi di conciliazione sono disponibili qui: <http://www.bekeltetes.hu> Ulteriori informazioni sugli organi di conciliazione territorialmente competenti sono disponibili qui: <https://bekeltetes.hu/index.php?id=testuletek>

Dati di contatto di ciascun Organismo di Conciliazione territorialmente competente:

Indirizzo del consiglio di conciliazione della contea di Baranya : Indirizzo del consiglio di conciliazione della contea di Bács-Kiskun : 6000	
7625 Pécs, Majorossy I. u. 36.	Kecskemét, Árpád krt. 4.
Numero di telefono: 06-72-507-154	Numero di telefono: 06-76-501-500; 06-76-501-525, 06-76-501-523
Fax: 06-72-507-152	Fax: 06-76-501-538
E-mail: abeck@pbkik.hu ; mbyonyar@pbkik.hu	E-mail: bekeltetes@bacsbekeltetes.hu ; mariann.matyus@bkmkik.hu Sito
	web: www.bacsbekeltetes.hu

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Békés** :
5600 Békéscsaba, Penza ltp . 5.
Numero di telefono: 06-66-324-976
Fax: 06-66-324-976
E-mail: eva.toth@bmkik.hu

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Borsod-Abaúj-Zemplén** : 3525 Miskolc, Szentpáli u. 1.
Numero di telefono: 06-46-501-091, 06-46-501-870
Fax: 06-46-501-099
E-mail: bekeltetes@bokik.hu

Indirizzo del **Consiglio di conciliazione di Budapest** : 1016
Budapest, Krisztina krt. 99. III. em. 310.
Numero di telefono: 06-1-488-2131
Fax: 06-1-488-2186
E-mail: bekelteto.testulet@bkik.hu

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Csongrád** : 6721 Szeged,
Párizsi krt. 8-12.
Numero di telefono: 06-62-554-250 / 118
Fax: 06-62-426-149
E-mail: bekelteto.testulet@csmkik.hu

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Fejér** :
8000 Székesfehérvár, Hosszúsétatér 4-6.
Numero di telefono: 06-22-510-310
Fax: 06-22-510-312
E-mail: fmkik@fmkik.hu

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Győr-Moson-Sopron** :
9021 Győr, Szent István út 10 / a.
Numero di telefono: 06-96-520-217
Fax: 06-96-520-218
E-mail: bekeltetotestulet@gymkik.hu

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Hajdú-Bihar** : 4025 Debrecen, Vörösmarty u. 13-15.
Numero di telefono : [06-52-500-710](tel:06-52-500-710)
Fax
: [06-52-500-720](tel:06-52-500-720) E-mail: korosi.vanda@hbkik.hu

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Heves** : 3300 Eger,
Faiskola út 15.
Numero di telefono: 06-36-429-612
Fax: 06-36-323-615
E-mail: hkik@hkik.hu

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Jász-Nagykun-Szolnok** : 5000 Szolnok, parco Verseghy 8. III. piani
305-306.
Numero di telefono: 06-56-510-621, 06-20-373-2570
Fax: 06-56-510-628
E-mail: bekeltetotestulet@jnszmik.hu

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Komárom-Esztergom** :
2800 Tatabánya, Fő tér 36.
Numero di telefono: 06-34-513-027
Fax: 06-34-316-259
E-mail: szilvi@kemkik.hu

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Nógrád** :
3100 Salgótarján, Alkotmány út 9 / A.
Numero di telefono: 06-32-520-860
Fax: 06-32-520-862
E-mail: nkik@nkik.hu

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Pest** : 1119 Budapest,
Etele út 59-61. II. piano 240.
Indirizzo postale: 1364 Budapest, Pf.: 81
Numero di telefono: 06-1-269-0703
Fax: 06-1-474-7921
E-mail: pmbekelteto@pmkik.hu

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Somogy** :
7400 Kaposvár, Anna u.6.
Numero di telefono: 06-82-501-026
Fax: 06-82-501-046
E-mail: skik@skik.hu

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Szabolcs-Szatmár-Bereg** : 4400 Nyíregyháza, Széchenyi u. 2.
Numero di telefono: 06-42-311-544
Fax: 06-42-311-750
E-mail: bekelteto@szabkam.hu

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Tolna** :
7100 Szekszárd, Arany J. u. 23-25. III. piano
Numero di telefono: 06-74-411-661
Fax: 06-74-411-456
E-mail: kamara@tmkik.hu

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Vas** : 9700 Szombathely,
Honvéd tér 2.
Numero di telefono: 06-94-312-356
Fax: 06-94-316-936
E-mail: vmkik@vmkik.hu

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Veszprém** : 8200 Veszprém, Radnóti tér 1. piano terra 116.
Numero di telefono: 06-88-429-008

Indirizzo del **consiglio di conciliazione della contea di Zala** : 8900 Zalaegerszeg,
Petőfi u. 24.
Numero di telefono: 06-92-550-513

Fax: 06-88-412-150
E-mail: bekelteto@veszpremikamara.hu

Fax: 06-92-550-525
E-mail: zmbekelteto@zmkik.hu

Piattaforma di risoluzione delle controversie online

La Commissione Europea ha creato un sito web in cui i consumatori possono registrarsi, consentendo loro di risolvere le loro controversie sugli acquisti online compilando una domanda, evitando contenziosi. Ciò consente ai consumatori di far valere i propri diritti senza, ad esempio, essere impedito di farlo dalla distanza.

Se desideri presentare un reclamo su un prodotto o servizio che hai acquistato online e non vuoi necessariamente adire un tribunale, puoi utilizzare lo strumento di risoluzione delle controversie online. Sul portale, tu e il professionista contro il quale hai presentato un reclamo potete selezionare congiuntamente l'organismo di risoluzione delle controversie a cui desiderate affidare la gestione del reclamo.

La piattaforma di risoluzione delle controversie online è disponibile all'indirizzo: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=EN>

Copyright

Legge LXXVI del 1999 sul diritto d'autore. Ai sensi della Sezione 1 (1) della Legge (di seguito: Szjt.), Il sito web si qualifica come opera dell'autore, quindi tutte le sue parti sono protette da copyright. Il Szjt. Ai sensi della Sezione 16 (1), è vietato utilizzare soluzioni grafiche e software, programmi per computer che funzionano sul sito Web senza autorizzazione o utilizzare qualsiasi applicazione con cui il sito Web o parte di esso può essere modificato. Qualsiasi materiale può essere prelevato dal sito e dalla sua banca dati, anche con il consenso scritto del titolare del diritto, solo con riferimento al sito e con l'indicazione della fonte. Il titolare del copyright: Pharmarosa Kft.

Nullità parziale, codice di condotta

Se una qualsiasi clausola delle CG è giuridicamente incompleta o non valida, le restanti clausole del contratto rimarranno in vigore e si applicheranno le disposizioni della legislazione pertinente al posto della parte non valida o errata.

Il venditore non ha un codice di condotta ai sensi della legge sul divieto di pratiche commerciali sleali nei confronti dei consumatori.

Funzionamento del contenuto di dati digitali, misure di protezione tecnica

La disponibilità dei server che forniscono dati sul sito web è superiore al 99,9% all'anno. Viene eseguito regolarmente il backup dell'intero contenuto dei dati, quindi in caso di problemi è possibile ripristinare il contenuto dei dati originali. I dati visualizzati sul sito Web vengono archiviati nei database MSSQL e MySQL. I dati sensibili vengono archiviati con una crittografia adeguata, utilizzando il supporto hardware integrato nel processore per crittografarli.

Informazioni sulle caratteristiche essenziali dei prodotti

Sul sito forniamo informazioni sulle caratteristiche essenziali dei prodotti acquistabili nelle descrizioni di ogni prodotto.

Correzione degli errori di immissione dei dati - Responsabilità per l'accuratezza dei dati forniti

Durante l'ordine, hai la possibilità di modificare i dati che hai inserito prima di finalizzare l'ordine (facendo clic sul pulsante Indietro nel browser si aprirà la pagina precedente, quindi potrai correggere i dati inseriti anche se sei già passato alla pagina successiva). Tieni presente che è tua responsabilità assicurarti che le informazioni fornite siano inserite correttamente, poiché il prodotto verrà fatturato o spedito in base alle informazioni fornite. Si prega di notare che un indirizzo e-mail errato o la saturazione dello spazio di archiviazione della casella di posta possono comportare il mancato recapito della conferma e possono impedire la conclusione del contratto.

Utilizzo del sito web

L'acquisto non è soggetto a registrazione.

Il processo di acquisto

Selezione del prodotto

Nel sito web " **Shopping online rosa** " - fare clic per selezionare la linea di prodotti desiderata, e all'interno di ogni prodotto, dove vedere foto, prezzi, "i **dettagli** del prodotto facendo clic su" icona e maggiori dettagli specifici per

quel tipo di tulajdonságaival. Önnel quando si acquista è necessario pagare il prezzo sul sito Web e il costo di spedizione specificato. Alcuni dei prodotti sono illustrati o illustrati. contrassegnato con la tua foto. Gli accessori e gli elementi decorativi mostrati nelle foto non fanno parte del prodotto, a meno che non sia evidenziato nella descrizione del prodotto. Si prega di notare che non siamo responsabili per eventuali errori di ortografia o dati errati!

Metti nel carrello

Dopo aver selezionato il prodotto del tuo "**carrello** facendo clic sul pulsante" per inserire - qualsiasi numero - prodotto nel carrello senza che tu vásárlási- o gli obblighi di pagamento sorgono in quanto il carrello non costituisce un'offerta. I prodotti non disponibili e non acquistabili sono indicati dall'icona del carrello barrata.

Ti consigliamo di aggiungere il prodotto al carrello anche se non sei sicuro di voler acquistare il prodotto dato, perché questo ti darà una panoramica di quali prodotti hai selezionato al momento e visualizzarli su uno schermo. e confronta. Fino alla finalizzazione dell'ordine - fino alla pressione del pulsante "**Invia ordine**" - il contenuto del Carrello può essere liberamente modificato, eventuali prodotti possono essere rimossi dal carrello, nuovi prodotti possono essere aggiunti al carrello o il numero di prodotto desiderato può essere cambiato.

Se non vuoi selezionare più prodotti, clicca sul pulsante "**Panoramica carrello, inserisci dati**", qui potrai vedere nuovamente il prodotto selezionato, se vuoi aggiungere un altro prodotto al carrello, clicca di nuovo sui prodotti!

Visualizza il carrello

Quando si utilizza il sito Web, è possibile verificare in qualsiasi momento il contenuto del carrello facendo clic sull'icona "**Panoramica del carrello, immettere i dati**" nella parte superiore del sito Web. Qui puoi rimuovere i prodotti selezionati dal carrello o modificare il numero di prodotti. Se non desideri selezionare altri prodotti e aggiungerli al carrello, puoi rivedere il tuo ordine facendo clic sul pulsante "**Conferma ordine, riepilogo**" dopo aver inserito i dati del cliente.

Inserimento delle informazioni sul cliente

Il contatto del cliente, le informazioni di fatturazione, le informazioni di spedizione, il pagamento, le note dopo i campi nella "**Conferma dell'ordine, il riepilogo** viene visualizzato quando il carrello e acquista i prodotti di tua scelta dopo" viene premuto, il prezzo di acquisto totale da pagare e la spedizione costo. Il "**metodo di pagamento**" deve spuntare la casella per ordinare il prodotto che si desidera ricevere in contrassegno, pre-bonifico, PayPal o Wirecardal che si desidera pagare. Devi pagare la tassa di consegna per l'ordine.

Nel "**cliente**" campo è possibile inserire il proprio nome, numero di telefono, indirizzo e e-mail, nel "**contatto**" campo è possibile inserire il nome completo, numero di telefono, indirizzo e-mail della persona di contatto, qui si può inserire le informazioni già inserite con l'icona "**Copia dati precedenti**". Nel "**fatturazione informazione**" campo, è anche possibile copiare i dati precedenti. Se richiedi la consegna a un indirizzo diverso, puoi inserire un indirizzo diverso nel campo "**Dettagli di spedizione**". Nel campo "**Commento**" puoi inserire qualsiasi informazione aggiuntiva.

Panoramica dell'ordine

Dopo aver compilato i campi sopra riportati, puoi proseguire il processo di ordinazione cliccando sul pulsante "**Conferma ordine, riepilogo**", qui puoi vedere i dati che hai inserito in precedenza, come il contenuto del Carrello, utente, dati di fatturazione e consegna e l'importo da pagare cliccando sul pulsante "**Indietro**" è possibile cancellare / correggere i dati inseriti fino a quel momento e tornare al contenuto del Carrello. È possibile effettuare l'ordine facendo clic sul pulsante "**Invia ordine**".

Finalizzare l'ordine (offerta)

Se sei sicuro che il contenuto del carrello corrisponda ai prodotti che desideri ordinare e che i tuoi dati siano corretti, puoi chiudere l'ordine cliccando sul pulsante "Conferma ordine, riepilogo". Le informazioni fornite sul sito web non costituiscono un'offerta da parte del Venditore di stipulare un contratto. Nel caso di ordini che rientrano nell'ambito di queste CGV, sei considerato un offerente.

Cliccando sul pulsante "Conferma ordine, riepilogo", riconosci espressamente che la tua offerta deve essere considerata fatta e la tua dichiarazione - in caso di conferma da parte del Venditore ai sensi delle presenti CG - comporta l'obbligo di pagamento. Sei vincolato dalla tua offerta per un periodo di 48 ore. Se la tua offerta non è confermata dal Venditore entro 48 ore in conformità con questi termini e condizioni generali, sarai liberato dall'obbligo dell'offerta.

Elaborazione dell'ordine, conclusione del contratto

Hai la possibilità di effettuare l'ordine in qualsiasi momento. Il Venditore confermerà la tua offerta via e-mail entro e non oltre il giorno lavorativo successivo alla presentazione della tua offerta. Il contratto viene creato quando l'e-mail di conferma inviata dal Venditore diventa disponibile nel tuo sistema di posta.

Modalità di pagamento

Wirecard

Puoi pagare in modo rapido e sicuro con una carta di credito nel nostro negozio online.

PayPal

PayPal è disponibile per i clienti in più di 200 paesi come metodo di pagamento facile e sicuro

Il PayPal ha diversi vantaggi che rendono lo shopping più facile e veloce, mantenendo al sicuro le informazioni finanziarie:

- Un'e-mail, una password. È tutto ciò di cui hai bisogno per pagare o trasferire denaro tramite il sistema PayPal . E la carta di credito può rimanere nel tuo portafoglio.
- Non è necessario trasferire denaro sul tuo conto PayPal per pagare . Tutto quello che devi fare è assegnare la tua carta di credito al tuo conto PayPal , infatti, devi farlo solo una volta, all'inizio.
- Il metodo di pagamento PayPal riconosciuto a livello mondiale, token di transazione sicuro con cui pagare il prezzo dei prodotti su Internet 26 tipi di valuta.
- Iscriviti a PayPal e paga più facilmente nel negozio web!

Pagamento alla consegna

Se vuoi regolare il valore dell'ordine al ricevimento del pacco, seleziona la modalità di pagamento "Contrassegno".

Referral

Puoi anche saldare il prezzo dei prodotti tramite bonifico bancario.

Metodi di accettazione, commissioni di accettazione

Servizio di corriere GLS

Il prodotto viene consegnato tramite corriere GLS.

Ulteriori informazioni possono essere trovate qui: <https://gls-group.eu/HU/hu/cimzettek-nyujtott-szolgalatasok>

Servizio di corriere DPD

Il prodotto viene consegnato tramite corriere DPD. Maggiori informazioni: https://www.dpd.com/hu_privatugyfelek

Minimo	Massimo	Tassa di spedizione
2500 Ft	∞	

Data di completamento

Il termine generale di consegna dell'ordine è di un massimo di 30 giorni dalla conferma dell'ordine .

Riserva di diritti, clausola di proprietà

Se hai precedentemente ordinato un prodotto senza riceverlo durante la consegna (escluso il caso in cui hai esercitato il diritto di recesso), o il prodotto non è stato restituito al venditore con un segno, il venditore evaderà l'ordine al prezzo di acquisto e anticipa pagamento delle spese di trasporto.

Il Venditore può trattenere la consegna del Prodotto fino a quando non sia soddisfatto che il prezzo del Prodotto sia stato pagato con successo utilizzando la soluzione di pagamento elettronico (incluso il caso in cui l'Acquirente paga il prezzo di acquisto e la conversione nella valuta del suo Stato membro, e a causa di commissioni e costi bancari, il Venditore non riceve l'intero importo del prezzo di acquisto e delle spese di consegna). Se il prezzo del Prodotto non è stato interamente pagato, il Venditore può invitare l'Acquirente ad integrare il prezzo di acquisto.

Vendita all'estero

Il venditore non fa distinzione tra acquirenti all'interno del territorio dell'Ungheria e al di fuori del territorio dell'Unione europea utilizzando il sito web. Salvo diversa disposizione nelle presenti CG, il Venditore garantirà la consegna / ricezione dei prodotti ordinati nel territorio dell'Ungheria.

Le disposizioni delle presenti CG sono applicabili anche agli acquisti al di fuori dell'Ungheria, secondo le disposizioni del regolamento pertinente, un consumatore che è cittadino di uno Stato membro o ha la residenza in uno Stato membro o un'impresa stabilita in uno Stato membro e acquista o utilizza beni o servizi nell'Unione Europea esclusivamente per l'uso finale. Un consumatore è una persona fisica che agisce per scopi che esulano dalla sua attività commerciale, imprenditoriale, artigianale o professionale.

La lingua di comunicazione e acquisto è principalmente l'ungherese, il venditore non è obbligato a comunicare con l'acquirente nella lingua dello Stato membro dell'acquirente.

Il Venditore non sarà obbligato a rispettare o ad informare l'Acquirente di requisiti non contrattuali, come l'etichettatura o requisiti specifici del settore, relativi al Prodotto in questione ai sensi della legislazione nazionale dello Stato membro dell'Acquirente.

Salvo diversa disposizione del Venditore, applica l'IVA ungherese a tutti i Prodotti.

Secondo questi GTC, l'Acquirente può utilizzare le sue opzioni di applicazione legale.

Se viene utilizzata una soluzione di pagamento elettronico, il pagamento sarà effettuato nella valuta specificata dal Venditore,

Il Venditore può trattenere la consegna del Prodotto fino a quando non è soddisfatto che il prezzo del Prodotto e la tariffa di consegna siano stati pagati con successo e completamente utilizzando la soluzione di pagamento elettronico (incluso il caso in cui l'Acquirente trasferisce il prodotto nella valuta del suo Stato membro . prezzo di acquisto (spese di consegna) ea causa della conversione, nonché commissioni e costi bancari, il venditore non riceve l'intero importo del prezzo di acquisto). Se il prezzo del Prodotto non è stato interamente pagato, il Venditore può invitare l'Acquirente a integrare il prezzo di acquisto.

Al fine di consegnare il Prodotto, il Venditore fornisce anche ai clienti non ungheresi le opzioni di trasferimento disponibili per i clienti ungheresi.

Se l'Acquirente può richiedere la consegna del Prodotto nel territorio dell'Ungheria o nel territorio di qualsiasi altro stato membro dell'Unione Europea in base alle CG, l'acquirente non ungherese può richiederla anche con uno qualsiasi dei metodi di consegna indicati nelle CG .

Se l'acquirente può scegliere di ricevere il prodotto di persona presso il venditore in base alle CG, anche l'acquirente non ungherese può utilizzarlo.

In caso contrario, l'Acquirente potrà richiedere che la consegna del Prodotto all'estero sia organizzata a proprie spese. I clienti ungheresi non hanno diritto a questo diritto.

Dopo il pagamento della tassa di consegna, il Venditore esegue l'ordine, se l'Acquirente non paga la tassa di consegna al Venditore o non risolve la propria consegna entro la data concordata, il Venditore risolve il contratto e rimborsa il prezzo di acquisto prepagato a l'acquirente .

Informazioni per i consumatori al 45/2014. (II. 26.) Decreto governativo

Informazioni sul diritto di recesso del consumatore per l'acquirente

In qualità di consumatore, il codice civile. 8: 1. Ai sensi del § 1, punto 3, solo una persona fisica che agisce al di fuori dell'ambito della sua professione, occupazione indipendente o attività commerciale si qualifica, quindi **le persone giuridiche non possono esercitare il diritto di recesso senza giustificazione!** Il consumatore è protetto dal 45/2014. (II. 26.) ha il diritto di recedere senza giustificazione. Il consumatore ha diritto di recesso

a) in caso di contratto di vendita di un prodotto, aa) il prodotto, b) in caso di vendita di più prodotti, se ciascun prodotto viene consegnato in un momento diverso , l' ultimo prodotto fornito,

può essere esercitato entro un termine di 14 giorni dalla data di ricezione da parte del consumatore o di un terzo diverso dal vettore da lui designato .

Nulla in questo punto pregiudica il diritto del consumatore di esercitare il diritto di recesso previsto nel presente punto tra la data di conclusione del contratto e la data di ricevimento del prodotto.

Se il consumatore ha presentato un'offerta per concludere il contratto, il consumatore ha il diritto di recedere dall'offerta prima di concludere il contratto, il che elimina l'obbligo di fare un'offerta che copre la conclusione del contratto.

Dichiarazione di recesso, esercizio del diritto di recesso o annullamento da parte del consumatore

Il consumatore è nel 45/2014. (II. 26.) può essere esercitato mediante una dichiarazione chiara in tal senso o utilizzando una dichiarazione di esempio che può anche essere scaricata dal sito web.

Validità della dichiarazione di recesso del consumatore

Il diritto di recesso si considera esercitato entro il termine se la dichiarazione del consumatore è inviata entro il termine stabilito. La scadenza è di 14 giorni.

Spetta al consumatore dimostrare di aver esercitato il diritto di recesso ai sensi della presente disposizione.

Il venditore è tenuto a confermare la dichiarazione di recesso del consumatore su un supporto dati elettronico al momento della sua ricezione.

Obblighi del Venditore in caso di recesso da parte del consumatore

Obbligo di rimborso del venditore

Se il consumatore nel 45/2014. (Il. 26.) Decreto governativo. 22 beta- ha interruzioni ai sensi del contratto, il Venditore rimborserà entro quattordici giorni dal momento in cui viene a conoscenza di ritirare l'importo totale pagato dal consumatore a titolo di remunerazione, comprese le spese sostenute nel contesto dell'esecuzione, tali spese di spedizione sono. Si prega di notare che questa disposizione non si applica ai costi aggiuntivi sostenuti scegliendo un modo di trasporto diverso dal modo di trasporto standard meno costoso.

Metodo dell'obbligo di rimborso del venditore

A 45/2014. (Il. 26.) in caso di recesso o risoluzione ai sensi dell'articolo 22 del decreto governativo, il venditore rimborserà l'importo restituito al consumatore allo stesso modo del metodo di pagamento utilizzato dal consumatore. Con l'espresso consenso del consumatore, il venditore può utilizzare un altro metodo di pagamento per il rimborso, ma al consumatore non può essere addebitato alcun costo aggiuntivo di conseguenza. Il Venditore non sarà responsabile per eventuali ritardi dovuti al numero di conto corrente bancario o all'indirizzo postale forniti in modo errato e / o impreciso dal Consumatore.

Costi aggiuntivi

Se il consumatore sceglie specificamente una modalità di trasporto diversa dalla modalità di trasporto standard meno costosa, il Venditore non sarà obbligato a rimborsare i costi aggiuntivi che ne derivano. In questo caso, siamo obbligati a rimborsare fino alle tariffe di spedizione generali indicate.

Diritto di ritenzione

Il Venditore può trattenere l'importo restituito al consumatore fino a quando il consumatore non abbia restituito il prodotto o abbia dimostrato oltre ogni ragionevole dubbio di essere stato restituito; si tiene conto della prima delle due date. Non siamo in grado di accettare pagamenti in contrassegno o spese postali.

In caso di recesso o risoluzione degli obblighi del consumatore

Restituzione del prodotto

Se il consumatore nel 45/2014. (Il. 26.) 22. beta- Decreto. Ha recesso regolarmente dal contratto, il prodotto è tenuto immediatamente, ma non oltre quattordici giorni dalla notifica di recesso da restituire o da consegnare al Venditore da parte del Venditore o di una sua persona autorizzata per ricevere il prodotto. Il reso si considera completato in tempo se il consumatore invia il prodotto prima della scadenza.

Sostenere i costi diretti di restituzione del prodotto

Il consumatore sostiene il costo diretto della restituzione del prodotto. Il prodotto deve essere restituito all'indirizzo del venditore. Se, dopo l'inizio della prestazione, il consumatore recede dal contratto di prestazione di servizi al di fuori dei locali commerciali o in contumacia, versa all'impresa un corrispettivo proporzionale al servizio fornito fino alla data di notifica all'impresa. L'importo che deve essere pagato proporzionalmente dal consumatore è determinato sulla base dell'importo totale del corrispettivo fissato nel contratto, più tasse. Se il consumatore dimostra che l'importo totale così determinato è eccessivo, l'importo proporzionale è calcolato sulla base del valore di mercato dei servizi forniti fino alla data di risoluzione del contratto. Si prega di notare che non siamo in grado di ritirare un prodotto restituito in contrassegno o affrancatura.

Responsabilità del consumatore per l'ammortamento

Il consumatore è responsabile del deprezzamento derivante da un utilizzo superiore a quello necessario per determinare la natura, le caratteristiche e il funzionamento del prodotto.

Il diritto di recesso non può essere esercitato nei seguenti casi

Il Venditore richiama espressamente la tua attenzione sul fatto che non puoi esercitare il tuo diritto di recesso ai sensi dell'articolo 29 del Decreto Governativo 45/2014 (II.26.). Nei casi di cui al comma 1:

- a. nel caso di un contratto per la fornitura di un servizio, dopo l'esecuzione del servizio nel suo insieme, in cui l'attività ha iniziato la prestazione con l'espresso consenso preventivo del consumatore e il consumatore ha riconosciuto di perdere il diritto di recesso dopo l'esecuzione del servizio nel suo insieme;
- b. per un prodotto o servizio il cui prezzo o commissione non può essere influenzato dall'impresa del mercato finanziario, è soggetto a possibili fluttuazioni durante il periodo previsto per l'esercizio del diritto di recesso;
- c. nel caso di un prodotto non prefabbricato che è stato realizzato su istruzioni del consumatore o su sua espressa richiesta, o nel caso di un prodotto chiaramente personalizzato per il consumatore;
- d. rispetto a un prodotto deperibile o di breve durata;
- e. nel caso di un prodotto sigillato che, per motivi di salute o igiene, non può essere restituito dopo l'apertura dopo la consegna;
- f. per un prodotto che, per sua natura, è inscindibilmente mescolato con un altro prodotto dopo il trasferimento;
- g. nel caso di una bevanda alcolica il cui valore effettivo dipende da fluttuazioni del mercato al di fuori del controllo dell'impresa e il cui prezzo è stato concordato dalle parti al momento della conclusione del contratto di vendita, ma che non viene eseguito fino al trentesimo giorno successivo la sua conclusione;
- h. nel caso di un contratto commerciale in cui l'azienda visita il consumatore su espressa richiesta del consumatore per eseguire lavori urgenti di riparazione o manutenzione;
- i. per la vendita e l'acquisto di una registrazione audio o video sigillata e una copia del software del computer, se il consumatore ha aperto la confezione dopo il trasferimento;
- j. in relazione a giornali, periodici e periodici, diversi dai contratti di abbonamento;
- k. nel caso di appalti aggiudicati mediante asta pubblica;
- l. nel caso di un contratto per la fornitura di alloggio, trasporto, noleggio auto, ristorazione o servizi per il tempo libero, ad eccezione di un servizio residenziale, se è stata fissata una data di prestazione o un limite di tempo specificato nel contratto;
- m. nel caso di contenuto digitale fornito su supporti non tangibili, se l'attività ha iniziato la prestazione con l'espresso consenso preventivo del consumatore e il consumatore ha dichiarato allo stesso tempo di perdere il diritto di recesso dopo l'inizio della prestazione.

Garanzia sui materiali di consumo, garanzia sul prodotto, garanzia

Questa sezione delle informazioni per i consumatori è stata redatta ai sensi dell'autorizzazione della sezione 9, paragrafo 3, del decreto governativo 45/2014 (II.26.) Utilizzando l'allegato 3 del decreto governativo 45/2014 (II.26.).

Garanzia sui materiali di consumo

In quali casi puoi esercitare il tuo diritto alla garanzia per le forniture?

In caso di inadempimento da parte del Venditore, puoi far valere una garanzia nei confronti del Venditore secondo le norme del Codice Civile.

Quali diritti hai in base alla tua richiesta di garanzia sui materiali di consumo?

È possibile scegliere di richiedere le seguenti richieste di garanzia per i materiali di consumo:

È possibile richiedere una riparazione o una sostituzione, a meno che non sia impossibile soddisfare la richiesta di propria scelta o ciò comporterebbe un costo aggiuntivo sproporzionato per il Venditore nel soddisfare l'altra richiesta. Se non hai richiesto o non hai potuto richiedere la riparazione o la sostituzione, puoi richiedere una consegna proporzionata del corrispettivo o il difetto può essere riparato a spese del Venditore, o riparato da qualcun altro, o - in definitiva - recedere dal contratto .

È possibile trasferire dalla garanzia di fornitura prescelta a un'altra, tuttavia, si sosterrà il costo del trasferimento, a meno che non sia stato giustificato o fornito dal Venditore.

Qual è il termine entro il quale far valere la tua richiesta di garanzia?

È necessario segnalare il difetto immediatamente dopo che è stato scoperto, ma non oltre due mesi dopo che il difetto è stato scoperto. Tuttavia, tieni presente che non potrai più esercitare i tuoi diritti di garanzia oltre il periodo di limitazione di due anni dall'esecuzione del contratto. Se l'oggetto del contratto tra il consumatore e l'impresa è un bene di seconda mano, le parti possono concordare un termine di prescrizione più breve; neppure in questo caso può essere validamente stabilito un termine di prescrizione inferiore a un anno.

A chi potete far valere la vostra richiesta di garanzia sulla fornitura?

Puoi far valere la tua richiesta di garanzia nei confronti del Venditore.

Quali sono le altre condizioni per far valere i tuoi diritti di garanzia?

Entro sei mesi dalla prestazione, non ci sono altre condizioni oltre alla notifica del difetto per far valere la richiesta di garanzia se si certifica che il prodotto o il servizio è stato fornito dal Venditore. Tuttavia, dopo sei mesi dalla data della prestazione, sei obbligato a dimostrare che il difetto che hai riconosciuto esisteva già al momento della prestazione.

Nel caso di prodotti usati, la garanzia e i diritti di garanzia si sviluppano diversamente dalle regole generali. Nel caso di prodotti usati, si può parlare anche di prestazioni difettose, ma devono essere prese in considerazione le circostanze in base alle quali l'Acquirente potrebbe aspettarsi che si verificano determinati difetti. A causa dell'obsolescenza, il verificarsi di alcuni difetti sta diventando sempre più frequente, per cui non si può presumere che un prodotto usato possa avere la stessa qualità di uno appena acquistato. Sulla base di ciò, l'Acquirente può far valere i propri diritti di garanzia solo per i difetti che sono al di là dei difetti derivanti dall'uso e sono sorti indipendentemente da essi. Se il prodotto usato è difettoso e il Cliente, che si qualifica come Consumatore, ne è stato informato al momento dell'acquisto, il Fornitore del servizio non è responsabile per il difetto noto.

Garanzia di prodotto

In quali casi puoi esercitare correttamente la garanzia del tuo prodotto?

In caso di difetto in una cosa mobile (prodotto), è possibile, a propria discrezione, far valere la richiesta di garanzia o la richiesta di garanzia del prodotto.

Quali diritti hai in base alla richiesta di garanzia del prodotto?

Come richiesta di garanzia del prodotto, è possibile richiedere solo la riparazione o la sostituzione di un prodotto difettoso.

In quale caso il prodotto è considerato difettoso?

Un prodotto è difettoso se non soddisfa i requisiti di qualità in vigore al momento dell'immissione sul mercato o se non ha le caratteristiche specificate dal produttore.

Qual è il termine entro il quale far valere la richiesta di garanzia del prodotto?

È possibile far valere la richiesta di garanzia del prodotto entro due anni dalla data di immissione sul mercato da parte del produttore. Allo scadere di questo periodo, perderà tale diritto.

Contro chi e in quali altre condizioni puoi far valere la tua richiesta di garanzia del prodotto?

È possibile presentare un reclamo in garanzia del prodotto solo contro il produttore o il distributore del bene mobile. È necessario dimostrare il difetto del prodotto in caso di reclamo in garanzia del prodotto.

In quali casi il produttore (distributore) viene esonerato dall'obbligo di garanzia del prodotto?

Il produttore (distributore) è esonerato dall'obbligo di garanzia del prodotto solo se può dimostrare che:

- il prodotto non è stato fabbricato o commercializzato nel corso della sua attività, o
- il difetto non era riconoscibile alla luce dello stato dell'arte al momento dell'immissione in commercio o
- il difetto del prodotto risulta dall'applicazione di una legislazione o di un regolamento ufficiale obbligatorio.

È sufficiente che il produttore (distributore) dimostri un motivo per l'esenzione.

Si noti che a causa dello stesso errore, non è possibile richiedere una garanzia per un prodotto e una garanzia del prodotto contemporaneamente, in parallelo. Tuttavia, se la richiesta di garanzia del prodotto viene applicata con successo, è possibile far valere la richiesta di garanzia contro il produttore per il prodotto sostituito o la parte riparata.

Garanzia

In quali casi puoi esercitare i tuoi diritti di garanzia?

151/2003 sulla garanzia obbligatoria per alcuni beni di consumo durevoli. (IX. 22.) del Governo, il Venditore è tenuto a fornire una garanzia per i nuovi beni di consumo durevoli elencati nell'Allegato 1 del Decreto (es: articoli tecnici, utensili, macchine), nonché i loro accessori e componenti all'interno l'ambito di applicazione ivi specificato (di seguito - a questo punto - insieme denominato bene di consumo).

Quali diritti hai in garanzia ed entro quale periodo?

Diritti di garanzia

L'Acquirente ha diritto al 151/2003. (IX. 22.) in base al Decreto del Governo, come regola generale, nei casi elencati nella sezione "Norme relative alla gestione dei reclami in garanzia", può richiedere la sostituzione e il rimborso del denaro come reclamo in garanzia contro il venditore.

L'Acquirente può, a sua discrezione, far valere la sua richiesta di riparazione direttamente presso la sede legale del Venditore, qualsiasi sede, filiale e presso il servizio di riparazione indicato dal Venditore sulla scheda di garanzia.

Termine di convalida

La richiesta di garanzia può essere applicata durante il periodo di garanzia, il periodo di garanzia è 151/2003. (IX. 22.) secondo il decreto governativo:

- a. Un anno in caso di prezzo di vendita che raggiunge HUF 10.000 ma non supera HUF 100.000,
- b. Due anni in caso di prezzo di vendita superiore a HUF 100.000 ma non superiore a HUF 250.000,
- c. Tre anni sopra il prezzo di vendita di HUF 250.000.

Il mancato rispetto di tali termini comporterà la decadenza, tuttavia, se il prodotto di consumo viene riparato, il periodo di garanzia sarà esteso dalla data di consegna per la riparazione al tempo durante il quale il Cliente non è stato in grado di utilizzare il prodotto di consumo come previsto.

Il periodo di garanzia inizia quando il prodotto di consumo viene consegnato all'Acquirente, o se la messa in servizio viene eseguita dal Venditore o da un suo agente, inizia il giorno della messa in servizio.

Se l'Acquirente mette in funzione i beni di consumo più di sei mesi dopo la consegna, la data di inizio del periodo di garanzia è il giorno della consegna dei beni di consumo.

Regole per la gestione dei reclami in garanzia

Durante la gestione della riparazione, il venditore deve sforzarsi di effettuare la riparazione entro 15 giorni. Il termine per la riparazione decorre dal ricevimento dei beni di consumo.

Se la durata della riparazione o sostituzione supera i quindici giorni, il Venditore informerà l'Acquirente della durata prevista della riparazione o sostituzione.

Se, durante la prima riparazione di un prodotto di consumo durante il periodo di garanzia, il venditore scopre che il prodotto di consumo non può essere riparato, il venditore sostituirà il prodotto di consumo entro otto giorni, salvo diversa disposizione dell'acquirente. Se non è possibile cambiare i beni di consumo, il Venditore è tenuto a rimborsare il prezzo di acquisto all'acquirente entro otto giorni sulla fattura o ricevuta rilasciata dal consumatore che attesta il pagamento per i beni di consumo.

Accettando le CG, l'Acquirente acconsente al fatto che le informazioni gli possano essere fornite elettronicamente o in altro modo idoneo alla prova di ricezione da parte dell'Acquirente.

Se il venditore non è in grado di riparare i beni di consumo entro 30 giorni:

- se l'Acquirente ha acconsentito a ciò, la riparazione può essere eseguita in un secondo momento, o
- se l'Acquirente non acconsente alla successiva esecuzione della riparazione o non ha rilasciato una dichiarazione in merito, i beni di consumo devono essere sostituiti entro otto giorni dalla scadenza del periodo di trenta giorni, oppure
- se l'Acquirente non acconsente alla successiva esecuzione della riparazione o non ha dichiarato in relazione ad essa, ma non è possibile sostituire i beni di consumo, il prezzo di vendita sulla fattura o ricevuta del bene di consumo deve essere rimborsato entro otto giorni dal periodo di trenta giorni infruttuoso.

Se il prodotto di consumo si guasta per la quarta volta, l'Acquirente ha diritto a:

- contattare il venditore per la riparazione, o

- invece della necessità di rettifica, legge V del 2013 sul codice civile 6: 159. § (2) b) richiedere una consegna proporzionale del prezzo di acquisto al Venditore, o
- invece della necessità di rettifica, legge V del 2013 sul codice civile 6: 159. § (2) b) per riparare i beni di consumo a spese del Venditore o per farli riparare da un altro, o
- se l'Acquirente non esercita questi diritti (riparazione, riduzione del prezzo e altre riparazioni a spese del Venditore) o non li dichiara, il prodotto di consumo deve essere sostituito entro 8 giorni, se non è possibile sostituire il prodotto di consumo, sul conto del prodotto di consumo o il prezzo di vendita indicato sulla ricevuta deve essere rimborsato entro otto giorni.

Eccezioni

I requisiti di cui alle "Regole per la gestione dei reclami in garanzia" non si applicano a biciclette elettriche, scooter elettrici, quad, motocicli, ciclomotori, automobili, camper, roulotte, rimorchi e imbarcazioni a motore.

Tuttavia, anche nel caso di questi prodotti, il Venditore è tenuto ad adempiere alla richiesta di riparazione entro 15 giorni.

Se la durata della riparazione o sostituzione supera i quindici giorni, il Venditore informerà l'Acquirente della durata prevista della riparazione o sostituzione.

Cosa ha a che fare la garanzia con altri diritti di garanzia?

La garanzia è valida in aggiunta ai diritti di garanzia (garanzia del prodotto e degli accessori), una differenza fondamentale tra i diritti di garanzia generali e la garanzia è che l'onere della prova è più favorevole al consumatore in caso di garanzia. I materiali di consumo con allacciamento fisso che sono soggetti a garanzia obbligatoria ai sensi del Decreto Governativo 151/2003 o che pesano più di 10 kg o non possono essere trasportati come pacco manuale sui mezzi di trasporto pubblico, ad eccezione dei veicoli, devono essere riparati presso il luogo di operazione. Se le riparazioni non possono essere eseguite sul luogo di lavoro, lo smontaggio e l'installazione, nonché il trasporto e la restituzione, saranno forniti dall'azienda o, in caso di richiesta di riparazione diretta, dal servizio di riparazione. L'impegno del venditore durante il periodo di garanzia obbligatoria non può contenere condizioni per il consumatore più sfavorevoli dei diritti garantiti dalle norme della garanzia obbligatoria. Successivamente, tuttavia, i termini della garanzia volontaria possono essere determinati liberamente, tuttavia, la garanzia in questo caso non può pregiudicare l'esistenza dei diritti del consumatore derivanti dalla legislazione, compresa la garanzia delle forniture.

Richiesta di cambio entro tre giorni lavorativi

In caso di vendita tramite web store, vale anche l'istituto della richiesta di cambio entro tre giorni lavorativi. Le richieste di scambio entro tre giorni lavorativi sono state presentate in conformità con 151/2003. (IX. 22.) può essere applicato nel caso di nuovi beni di consumo durevoli, secondo il quale se qualcuno convalida l'istituzione della richiesta di cambio entro 3 giorni lavorativi, il venditore deve interpretarlo nel senso che il prodotto era già difettoso al momento della vendita ed è necessario sostituire il prodotto senza ulteriori indugi.

Quando viene esonerato il venditore dall'obbligo di garanzia?

Il Venditore è esonerato dall'obbligo di garanzia solo se dimostra che la causa del difetto è sorta dopo la prestazione.

Si prega di notare che a causa dello stesso difetto, non è possibile far valere contemporaneamente una garanzia e un reclamo in garanzia o una garanzia del prodotto e un reclamo in garanzia, altrimenti si hanno i diritti derivanti dalla garanzia indipendentemente dai diritti di garanzia.